

# Vertriebsexperte Thomas Burzler erhält „Oscar“ für Redner :: Wissen-Karriere

29. Jul 2011 - 09:09 Uhr

Anaheim/Kalifornien (pm). Verkaufstrainer und Redner Thomas Burzler wurde vom weltweit größten Branchenverband der Redner, der National Speakers Association (NSA), zum Certified Speaking Professional (CSP) ernannt. Der Buchautor ist damit einer von aktuell nur sieben deutschsprachigen Speakern mit diesem Gütesiegel, für dessen Vergabe die Kundenzufriedenheit eine große Rolle spielt. Thomas Burzler hat von seinen Kunden in allen Kernkompetenzen eine 97 % Bewertung erhalten.



„Es freut mich sehr, dass mit Thomas Burzler ein Vertriebsexperte mit hervorragendem Fachwissen diese hohe Auszeichnung bekommt. Er beweist, dass Vorträge zum Thema Preise und Verkaufen unterhaltsam, humorvoll, motivierend und vor allem sehr wirkungsvoll sein können“, so Stefan Herr, Partner und Leiter des Competence-Centers Technology, beim weltweit führenden Pricing-Beratungsunternehmen Simon-Kucher & Partners. Am 30. Juli wird der CSP-Award in Kalifornien verliehen.

Weltweit können sich aktuell nur rund 600 Vortragsredner mit dem Zertifikat schmücken, das die Top-Performance eines Referenten in verschiedenen Kategorien nachweist. Das Besondere am CSP: Er ist kein Preis, der von einem Insider-Zirkel verliehen wird. Diese Auszeichnung muss man sich durch zahlreiche Unterlagen und Audits sowie über fünf Jahre kontinuierliche Professionalität und nachgewiesene Erfolge „verdienen“.

In den vier Kompetenzfeldern Expertise, Eloquence, Enterprise und Ethics müssen die Redner herausragende Ergebnisse vorweisen. Insbesondere die Kundenzufriedenheit ist bei der Vergabe des CSP ein wichtiger Aspekt.

Die Kunden der CSP-Anwärter bewerten den Redner in verschiedenen Kategorien.

Es werden etwa Qualifikation, Erfahrung, Praxisbezug, Vorbereitung, Präsentation, Verständnis für die Bedürfnisse der Zielgruppe sowie das Erreichen der vom

Kunden gesetzten Ziele abgefragt. Der CSP ist daher eine Auszeichnung, die Unternehmen wertvolle Hinweise auf die Qualität eines Referenten gibt. Thomas Burzler wurde mit 9,6625 von maximal 10 Punkten von seinen Kunden bewertet.

„Ich bedanke mich ganz herzlich bei meinen Kunden für diese sensationelle Bewertung. Sie ist für mich eine wunderbare Bestätigung der Qualität unsere Zusammenarbeit“, sagt Thomas Burzler. In den Vorträgen des Gastdozenten an der Hochschule Augsburg mit jahrelanger Praxis im Verkauf ist die richtige Einstellung ein entscheidendes Thema. „Verkaufen beginnt im Kopf. Für eine nachhaltige Verbesserung der Vertriebs-Performance muss man die Verkäufer auf der Einstellungsebene erreichen“, so Burzler.

Mehr Infos unter [www.thomas-burzler.de](http://www.thomas-burzler.de)